

Изчерпателен доклад

Участие на младите хора в гражданския живот

Обобщен доклад за добри практики



Co-funded by
the European Union

Финансира се от Европейския съюз. Изразените мнения възгледи и обаче са единствено на автора(ите) и не отразяват тези на Европейския съюз или на непременно Изпълнителната агенция за образование и култура (EACEA). Нито нито Европейският съюз, EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.



Co-funded by
the European Union

Проект Консорциум



Координатор на проекта
**ВИСОКО ИНКУБАТОР ДАВАНЕ НА РАСТЕЖ И
УСТОЙЧИВОСТ - Гърция**
Ръководител на Работен пакет 1 - Управление на проекта и Работен
пакет 3 - Разработване на платформа за и бързо
запознанствосъвпадение



Сдружение "Бъдеще сега" - България



Университет Yasar - Турция
Ръководител на работен пакет 2 - Изследване и
изчерпателен доклад



KDRIÜ Közép-dunántúli Regionális Innovációs Ügynökség
Nonprofit Kft. - Унгария
Ръководител на работен пакет 3 - Разработване на
платформа за бързо запознанство и съвместимост и



ASOCIACIÓN XERACIÓN - Испания
Ръководител на работен пакет 4 - Програма за менторство



Associazione TDM 2000 International - Италия Ръководител на Работен
пакет 5 - Визуализация и разпространение

Таблица на Съдържание

Консорциум на проекта	2
Съдържание	3
Въведение	4
С какво се отличават тези инициативи?	4
Как се различават тези инициативи в различните държави?	5
Преглед на добрите практики	6
Заклучение	8
Приложения	9
Приложение I: Гърция	9
Приложение II: България	9
Допълнение III: Унгария	9
Допълнение IV: Италия	9
Допълнение V: Испания	9
Допълнение VI: Турция	9

Овластяване на младите хора в Европа: опит от 38 добри практики

Въведение

Младите хора в цяла Европа се активизират и внасят свежи идеи и енергия в своите общности. В рамките на проекта Youth Match Point проучихме 38 вдъхновяващи инициативи за младежка ангажираност от Гърция, България, Унгария, Турция, Испания и Италия. Тези инициативи бяха избрани въз основа на тяхното въздействие, устойчивост, приобщаване, иновации и измерими резултати. В се този доклад разглеждат общите теми, уникалните подходи, специфични за всяка страна, и основните изводи от тези невероятни проекти.

С какво се отличават тези инициативи ?

Всеки от тези проекти е уникален, но има някои общи ключови характеристики, които ги правят успешни и въздействащи.

1. Овластяване на младите хора и укрепване на общностите

- Много инициативи се фокусират върху това да дадат на младите хора умения, увереност и възможности за действие.
- Те насърчават младежите да ръководят проекти, да участват в граждански дейности и да формират политики, които ги засягат.
- Независимо дали става въпрос за програми за менторство, обучение по лидерство или практически социални проекти, тези инициативи гарантират, че гласовете на младите хора се чуват и ценят.

2. Устойчивост и дългосрочна ангажираност

- Не става въпрос само за еднократно събитие - тези проекти се фокусират върху дългосрочното въздействие.
- Много от тях включват наставничество, развитие на лидерството и начини участниците да останат ангажирани и след края на първоначалната програма.
- Някои също така популяризират околната среда устойчивост, като кампании за или екологични проекти. рециклиране

3. Творчески и иновативни подходи

- Традиционните методи невинаги са най-добрият начин да се достигне до младите хора. Ето защо много от тези инициативи използват творчески инструменти като цифрови

платформи, игровизация и ангажиране с изкуство, за да се свържат с младите хора.

- Хибридните модели, съчетаващи онлайн и офлайн взаимодействия, правят участието по-достъпно и ангажиращо.

4. Ясни резултати и повторяемост

- Най-успешните инициативи имат ясни цели и начини за измерване на успеха.
- Чрез проследяване на напредъка и събиране на обратна връзка те могат да продължат да се подобряват и да се възпроизвеждат в различни условия.

5. Сътрудничество и партньорства

- Силните мрежи с местните власти, неправителствените организации, бизнеса и младежките групи създават по-голямо въздействие.
- Сътрудничеството между държавите позволява на младите хора да обменят опит, да се учат един от друг и да укрепват младежките мрежи в Европа.

Как се различават тези инициативи в различните държави ?

Въпреки че имат общи цели, начинът, по който са структурирани тези инициативи, се различава в зависимост от приоритетите на страната и местните предизвикателства:

- **Гърция и Испания:** Младежката ангажираност често се определя от културата и изкуството, като творческото изразяване се използва като инструмент за социална промяна.
- **България и Унгария:** Силен фокус върху работоспособността и предприемачеството помага на младите хора да изградят кариера и да поемат отговорност за бъдещето си.
- **Турция и Италия:** Дигиталната грамотност, околната среда и устойчивост, социалните иновации, ръководени от общността, са основни приоритет

Заклучение

Проектът "Youth Match Point" даде възможност за задълбочено проучване на начина, по който младите хора в Европа формират своите общности. Независимо дали става дума за гражданско участие, дигитални иновации, действия в областта на околната среда или социално предприемачество, тези инициативи доказват, че водената от младите хора промяна е не само възможна - тя се случва точно сега.

Тези констатации могат да помогнат за насочване на бъдещи младежки програми, да вдъхновят нови проекти и да укрепят политиките, които стимулират значимото участие на младите хора. Като се учим от тези най-добри практики, можем да продължим да създаваме пространства, в които младите хора се чувстват овластени, свързани и готови да променят нещо.

Вижте повече подробности относно тези страхотни инициативи в Приложенията и на Youth Match Point хъб: <https://youthmatchpoint.eu/>.

Вдъхновете се и вижте как можете да се включите!



Co-funded by
the European Union

Приложения

Приложение I: Гърция

Приложение II: България

Допълнение III: Унгария

Допълнение IV: Италия

Приложение V: Испания

Допълнение VI: Турция