



Co-funded by
the European Union

Participación de los jóvenes en la vida cívica

Informe resumido sobre buenas prácticas



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Proyecto Consorcio



Coordinador del proyecto

**MÁS ALTO INCUBADORA DAR
CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD - Grecia**

Líder del paquete de trabajo 1 - Gestión del proyecto y del
paquete de trabajo 3 - Desarrollo de la plataforma and
Speed-dating.Matching



Asociación El Futuro Ahora - Bulgaria



Universidad Yasar - Turquía

Líder del paquete de trabajo 2 - **Investigación e
informe exhaustivo**



KDRIÜ Közép-dunántúli Regionális Innovációs

Ügynökség Nonprofit Kft. - Hungría

Líder del paquete de trabajo 3 - **Desarrollo de la
plataforma Speed-datingMatching and**



ASOCIACIÓN XERACIÓN - España

Líder del paquete de trabajo 4 - **Programa de tutoría**



Associazione TDM 2000 International - Italia Líder del paquete
de trabajo 5 - **Visibilidad y difusión**

Tabla de contenidos

Consortio de proyectos	2
Índice de materias	3
Introducción	4
¿Por qué destacan estas iniciativas?	4
¿En qué difieren estas iniciativas de un país a otro?	5
Buenas prácticas	6
Conclusión	8
Apéndices	9
Apéndice I: Grecia	9
Apéndice II: Bulgaria	9
Apéndice III: Hungría	9
Apéndice IV: Italia	9
Apéndice V: España	9
Apéndice VI: Turquía	9

Capacitación de los jóvenes en Europa: 38 buenas prácticas

Introducción

Los jóvenes de toda Europa están dando un paso al frente, aportando nuevas ideas y energía a sus comunidades. A través del proyecto , Youth Match Point. Hemos estudiado 38 inspiradoras iniciativas de compromiso juvenil en Grecia, Bulgaria, Hungría, Turquía, España e Italia. Estas iniciativas se eligieron en función de su impacto, sostenibilidad, inclusión, innovación y resultados . cuantificables. Este informe analiza los temas comunes, los enfoques específicos de cada país y las principales conclusiones de estos increíbles proyectos.

¿Qué hace que estas iniciativas destaquen ?

Cada uno de estos proyectos es único, pero comparten algunas características clave que los hacen exitosos e impactantes.

1. Capacitar a los jóvenes y reforzar las comunidades

- o Muchas iniciativas se centran en dar a los jóvenes las capacidades, la confianza y las oportunidades para pasar a la acción.
- o Animar a los jóvenes a liderar proyectos, participar en actividades cívicas y dar forma a las políticas que les afectan.
- o Ya sea a través de programas de formación en liderazgo o proyectos sociales prácticos, estas iniciativas garantizan que las voces de los jóvenes sean escuchadas y valoradas.

2. Sostenibilidad y compromiso a largo plazo

- o No se trata sólo de un acontecimiento puntual: estos proyectos se centran en el impacto a largo plazo.
- o Muchos incluyen tutoría, desarrollo del liderazgo y formas para que los participantes sigan comprometidos incluso después de que finalice el programa inicial.
- o Algunos también promueven el medio ambiente sostenibilidad medioambiental, como campañas de o proyectos ecológicos. reciclaje

3. Enfoques creativos e innovadores

- o Los métodos tradicionales no siempre son la mejor manera de llegar a jóvenes. Por eso muchas de estas iniciativas utilizan herramientas creativas como la tecnología digital.

plataformas, la gamificación y la participación basada en el arte para conectar con los jóvenes.

- o Los modelos híbridos (que combinan interacciones online y offline) hacen que la participación sea más accesible y atractiva.

4. Resultados claros y replicabilidad

- o Las iniciativas de más éxito tienen objetivos claros y formas de medir el éxito.
- o Mediante el seguimiento de los progresos y la recopilación de comentarios, pueden seguir mejorando y reproducirse en distintos entornos.

5. Colaboración y asociaciones

- o Las redes sólidas con gobiernos, ONG locales, empresas y grupos crean un mayor impacto.
- o Las colaboraciones entre países permiten a los jóvenes compartir experiencias, aprender unos de otros y reforzar las redes en toda Europa.

¿En qué se diferencian estas iniciativas en ?

Aunque comparten objetivos comunes la forma en que se estructuran estas iniciativas varía en función de las prioridades de cada país y de los retos :

- **Grecia y España:** El compromiso de los jóvenes suele estar impulsado por la cultura y las artes, utilizando la expresión creativa como herramienta para el cambio social.
- **Bulgaria y Hungría:** Un fuerte énfasis en la empleabilidad y el espíritu empresarial ayuda a los jóvenes a construir sus carreras y tomar las riendas de su futuro.
- **Turquía & Italia:** Digital alfabetización, medio ambiente medioambiental, y la innovación social impulsada por la comunidad son las principales prioridades.



Co-funded by
the European Union

Conclusión

El proyecto Youth Match Point ha proporcionado una inmersión profunda en cómo los jóvenes de toda Europa están dando forma a sus comunidades. Ya sea a través de la participación , la digitalcívicainnovación , la acción medioambiental o el emprendimiento social, estas iniciativas demuestran que el cambio liderado por los jóvenes no solo es posible, sino que está ocurriendo ahora mismo.

De cara al futuro, estas conclusiones pueden ayudar a orientar futuros programas , juvenilesinspirar nuevos proyectos y reforzar las políticas que apoyan la participación . significativa de los jóvenesAprendiendo de estas buenas prácticas, podemos seguir creando espacios en los que los jóvenes se sientan capacitados, conectados y preparados para marcar la diferencia.

Para más detalles sobre estas magníficas iniciativas, véanse los Apéndices y el YMP Hub en <https://youthmatchpoint.eu/>.

Inspírese y vea cómo puede participar.



Co-funded by
the European Union

Apéndices

Apéndice I: Grecia

Apéndice II: Bulgaria

Apéndice III: Hungría

Anexo IV: Italia

Anexo V: España

Apéndice VI: Turkiye