



Co-funded by  
the European Union

# Relazione completa

Partecipazione dei giovani alla vita civile

## Relazione completa sulle buone pratiche identificate



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

## Partenariato del Progetto



Coordinatore del progetto

**HIGHER INCUBATOR GIVING GROWTH AND SUSTAINABILITY - Grecia**

Leader del Work Package 1 - Gestione del progetto e del Work Package 3 - Sviluppo della piattaforma di e di speed-dating matching.



**Future Now Association - Bulgaria**



**Università Yasar - Turchia**

Leader del Work Package 2 - Ricerca e rapporto completo



**KDRIÜ Közép-dunántúli Regionális Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft. - Ungheria**

Leader del Work Package 3 - Sviluppo della piattaforma di e di speed-dating matching.



**ASOCIACIÓN XERACIÓN - Spagna**

Leader del Work Package 4 - Programma di mentorship



**Associazione TDM 2000 International - Italia** Leader del Work Package 5 - Visibilità e diffusione dei risultati

## Tabella dei contenuti

<b>Partenariato del progetto</b>	<b>2</b>
<b>Indice dei contenuti</b>	<b>3</b>
<b>Introduzione</b>	<b>4</b>
<b>Cosa distingue queste iniziative?</b>	<b>4</b>
<b>Come si differenziano queste iniziative nei vari Paesi?</b>	<b>5</b>
<b>Panoramica delle buone pratiche</b>	<b>6</b>
<b>Conclusione</b>	<b>8</b>
<b>Appendici</b>	<b>9</b>
<b>Appendice I: Grecia</b>	<b>9</b>
<b>Appendice II: Bulgaria</b>	<b>9</b>
<b>Appendice III: Ungheria</b>	<b>9</b>
<b>Appendice IV: Italia</b>	<b>9</b>
<b>Appendice V: Spagna</b>	<b>9</b>
<b>Appendice VI: Turchia</b>	<b>9</b>

## Responsabilizzare i giovani in Europa: spunti da 38 buone pratiche

### Introduzione

I giovani di tutta Europa si stanno facendo avanti, portando idee nuove ed energia alle loro comunità. Attraverso il progetto, Youth Match Point abbiamo esplorato 38 di ispirate iniziative impegno giovanile da Grecia, Bulgaria, Ungheria, Turchia, Spagna e Italia. Queste iniziative sono state scelte in base al loro impatto, alla sostenibilità, all'inclusività, all'innovazione e ai risultati misurabili. Questo rapporto analizza i temi condivisi, gli approcci unici specifici per ogni Paese e i punti chiave di questi straordinari progetti.

### Cosa distingue queste iniziative?

Ognuno di questi progetti è unico, ma condividono alcune caratteristiche chiave che ne determinano il successo e l'impatto.

#### 1. Dare forza ai giovani e rafforzare le comunità

- o Molte iniziative si concentrano sul dare ai giovani le competenze, la fiducia e le opportunità per agire.
- o Incoraggiano i giovani a condurre progetti, a impegnarsi in attività civiche e a definire le politiche che li riguardano.
- o Che si tratti di programmi di mentorship, formazione alla leadership o di progetti sociali concreti, queste iniziative garantiscono che la voce dei giovani sia ascoltata e valorizzata.

#### 2. Sostenibilità e impegno a lungo termine

- o Non si tratta solo di un evento unico: questi progetti si concentrano sull'impatto a lungo termine.
- o Molte pratiche includono programmi di mentorship, percorsi di sviluppo della leadership e opportunità per i partecipanti di rimanere coinvolti anche dopo la conclusione del programma iniziale.
- o Alcune promuovono anche la sostenibilità ambientale, come campagne di riciclo o progetti ecologici.

#### 3. Approcci creativi e innovativi

- o I metodi tradizionali non sono sempre il modo più efficace per raggiungere i giovani. Per questo molte di queste iniziative adottano strumenti creativi, come piattaforme digitali, gamification e forme di coinvolgimento artistico, per entrare in sintonia con loro.

- o I modelli ibridi, che uniscono interazioni online e offline, rendono la partecipazione più accessibile e stimolante.

#### 4. Risultati chiari e replicabilità

- o Le iniziative di maggior successo hanno obiettivi chiari e modalità di misurazione del successo.
- o Tracciando i progressi e raccogliendo feedback, possono continuare a migliorare ed essere replicati in contesti diversi.

#### 5. Collaborazione e partnership

- o Le reti forti con le amministrazioni, le ONG locali, le imprese e i gruppi di lavoro creano un impatto maggiore sui giovani.
- o Le collaborazioni tra paesi permettono ai giovani di condividere esperienze, imparare gli uni dagli altri e rafforzare le reti giovanili in tutta Europa.

### Come si differenziano queste iniziative tra i Paesi del sito ?

Pur avendo obiettivi comuni il modo in cui queste iniziative sono strutturate varia in base alle priorità del Paese e alle sfide locali:

- **Grecia e Spagna:** La partecipazione giovanile è spesso alimentata dalla cultura e dall'arte, che diventano strumenti di espressione creativa e di trasformazione sociale.
- **Bulgaria e Ungheria:** Puntare su l'occupabilità e sull'imprenditorialità significa dare ai giovani gli strumenti per costruire il proprio percorso professionale e diventare protagonisti del proprio futuro.
- **Turchia e Italia:** L'alfabetizzazione digitale, la sostenibilità ambientale e l'innovazione sociale guidata dalle comunità sono priorità fondamentali



Co-funded by  
the European Union

## Conclusione

Il progetto Youth Match Point ha fornito un'immersione profonda nel modo in cui giovani di tutta Europa stanno dando forma alle loro comunità. Che si tratti di partecipazione digitale, civica innovazione, azioni ambientali o imprenditoria sociale, queste iniziative dimostrano che il cambiamento guidato dai giovani non è solo possibile, ma sta avvenendo proprio ora.

In futuro, questi risultati possono aiutare a guidare i futuri programmi, per ispirare i giovani a creare nuovi progetti e a rafforzare le politiche che sostengono un significativo impegno dei giovani. Imparando da queste buone pratiche, possiamo continuare a creare spazi in cui i giovani si sentano responsabili, connessi e pronti a fare la differenza.

Per maggiori dettagli su queste fantastiche iniziative, consultare le appendici e l'hub all'indirizzo YMP <https://youthmatchpoint.eu/>.

Lasciatevi ispirare e scoprite come partecipare!



Co-funded by  
the European Union

## Appendici

Appendice I: Grecia

Appendice II: Bulgaria

Appendice III: Ungheria

Appendice IV: Italia

Appendice V: Spagna

Appendice VI: Turkiye